Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

Medellín, marzo 28 de 2023

SEÑORES
DISTRITO ESPECIAL DE MEDELLÍN SECRETARÍA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS
DR. GERMAN ENRRIQUE GONZALEZ – SUPERVISOR
CIUDAD

Respetados Señores,

Ref: Aceptación Ampliación y Adición
Presentación metodología 2023

Reciban un cordial saludo,

En relación con el **contrato 4600094524 DE 2022**, suscrito entre el DISTRITO ESPECIAL DE MEDELLIN y la compañía que represento BOOST BUSINESS CONSULTING SAS NIT 900.657.540-0 cuyo objeto consiste en "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA SOY MIPYME DIGITAL, 2022 ENFOCADO EN LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LAS PYMES DE MEDELLÍN", cuyo alcance comprende: *"El alcance técnico se enmarca en fortalecer las competencias para la adopción de tecnologías en los procesos empresariales de MIPYMES de la ciudad. Se acompañarán las mipymes a través de procesos de diagnóstico y transferencia de conocimiento, de este proceso algunas de ellas pasarán de acuerdo con su desempeño a un acompañamiento especializado y las otras, con base en sus resultados, pasarán al proceso de acercamiento de soluciones digitales, buscando así llevar a las empresas a avanzar en sus procesos de transformación digital para ser competitivas y sostenible*. "suscrito el día 15 de julio de 2022.

De acuerdo con lo anterior y considerando que el grado de avance del contrato es del 95%, nos permitimos poner a su consideración la Metodóloga propuesta para el año 2023, la cual se alinea a las especificaciones técnicas, detalladas por el Distrito Especial de Medellín en el proceso 2022, que se cumplieron a cabalidad y que es la misma que se propone para las actividades 2023.

Así mismo, en relación con la comunicación recibida el día de hoy por parte del **DR. Mauricio Valencia Escobar** – Secretaria de Desarrollo económico, cuyo asunto consiste en "*Solicitud ampliación del plazo y adición del contrato 4600094524 del 2022*." Me permito manifestar en mi calidad de representante legal de **BOOST BUSINESS CONSULTING SAS NIT 900.657.540-0**, que acepto de manera expresa, explicita e irrevocable:

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

1. AMPLIACIÓN
   AMPLIACIÓN #1: POR SIETE (7) MESES, desde el 1 de abril, hasta el 31 de octubre de 2023.
2. ADICIÓN
   ADICIÓN 1: TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS ($300.000.000).

De igual manera acepto los demás términos, especificaciones y condiciones.

En constancia de lo anterior, cordialmente,



GERARDO SANTAMARIA B.
CC 79.792.993 de Bogotá
Representante Legal.
Boost Business Consulting SAS

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

boost
BUSINESS CONSULTING

RESUMEN EJECUTIVO

#SoyMiPymeDigital es un programa orientado a la transformación digital de MiPymes de Medellín ayudando a adoptar tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y optimizar sus procesos, esto incluye la vinculación de la pyme en un proceso 360 de adopción digital, que va desde la realización de talleres prácticos en diferentes habilidades además de un acompañamiento especializado en diferentes ejes críticos de toda organización.

Las áreas en las cuales se pretende fortalecer a cada Pyme van desde la transformación de su modelo de negocio convencional a uno digital como también marketing digital, optimización de procesos y experiencia de usuario.

#SoyMipymeDigital está diseñado para mejorar la competitividad de las pymes de Medellín, su venta de productos y servicios además de adaptarse a la realidad de cada uno de los mercados de nuestras Pymes beneficiadas de una forma sostenible y siempre atendiendo a la necesidad del cliente.

¿QUIÉNES SOMOS?

Boost Business Consulting es un equipo de consultoría multidisciplinario con más de 10 años de experiencia en desarrollo de soluciones integrales para empresas tomando como pilar principal la innovación permitiendo diseñar y formular modelos de negocio sostenibles, fortalecer procesos productivos, generando ejercicios para el fortalecimiento de cultura de innovación en la organización y generando procesos de transformación digital estratégica y a la medida de cada organización

¿QUÉ ES TRANSFORMACIÓN DIGITAL – NUESTRA DEFINICIÓN?

La transformación digital es un proceso de gestión que orienta la estrategia, la cultura, los procesos y las capacidades de una Organización para canalizar la disrupción creada por la economía digital, al desarrollar canales y bienes basados en bits y capitalizar la nueva experiencia del cliente empoderado por el contexto digital.

OBJETIVO GENERAL

Promover la transformación digital en las MiPymes acompañadas, a partir de la generación de capacidades empresariales y la apropiación tecnológica, en el contexto de la nueva Economía Digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar MiPymes inscritas para medir sus capacidades empresariales en torno a procesos de transformación digital.
- Instalar capacidades al interior de las empresas para la apropiación tecnológica y mejora de procesos productivos.
- Desarrollar estrategias de implementación tecnológica para mejorar propuestas de valor y modelos de negocio en las empresas acompañadas.
- Acercar las empresas a soluciones tecnológicas para mejorar su productividad, competitividad y acceso a mercados.
- Realizar seguimiento a procesos de transformación digital y sus resultados en las empresas acompañadas.
- Acercar las empresas a soluciones tecnológicas para mejorar su productividad, competitividad y acceso a mercados.
- Realizar seguimiento a procesos de transformación digital y sus resultados en las empresas acompañadas.

PÚBLICO OBJETIVO

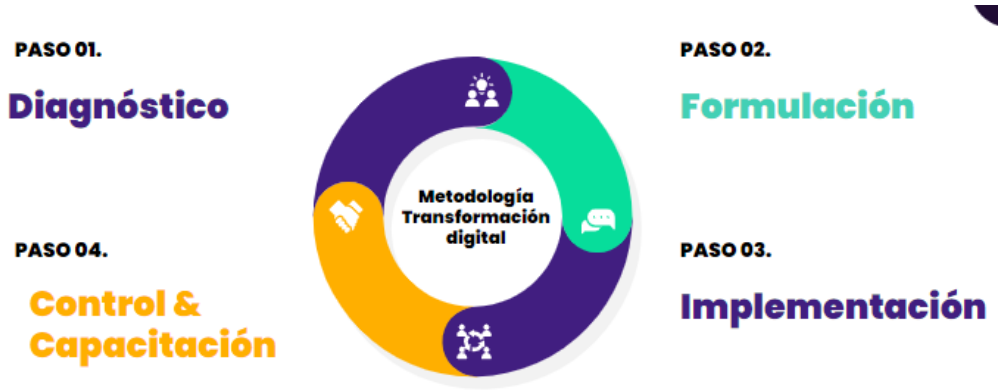


#SoyMiPymeDigital tiene como propósito impactar a la comunidad empresarial del municipio de Medellín conformada por sus dieciséis (16) comunas además de sus cinco (5) corregimientos (San Sebastián de palmitas, San Cristóbal, AltaVista, San Antonio de prado y Santa Elena).

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

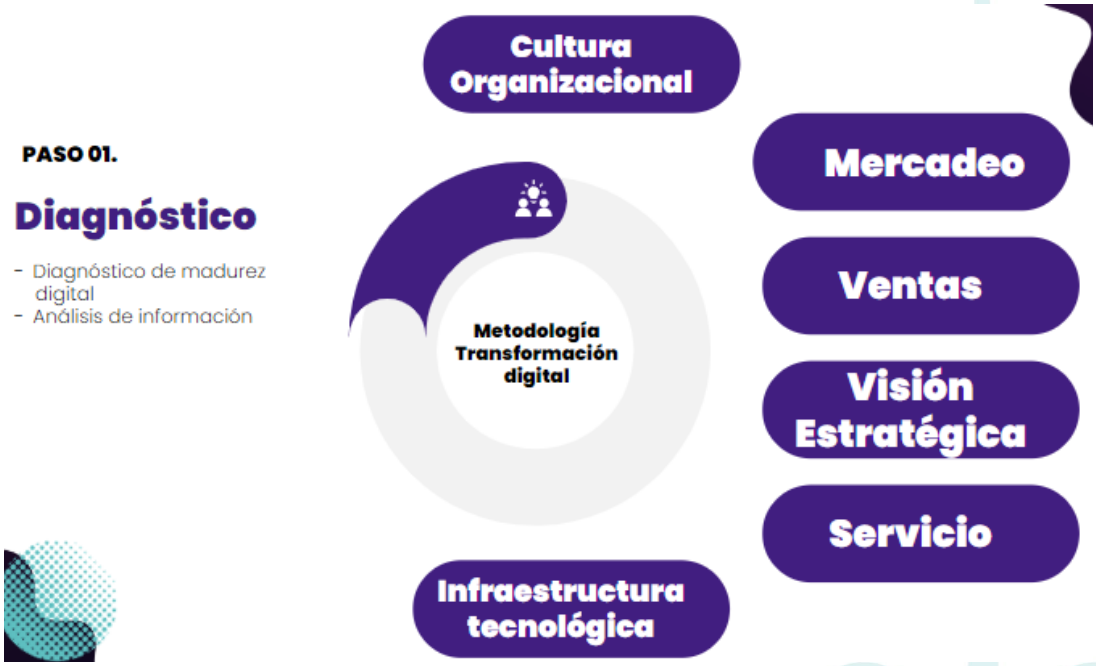
BUSINESS CONSULTING

METODOLOGÍA BOOST



La metodología diseñada por Boost business Consulting catalogada A.I.R (acelera, innova y revoluciona) y acoplada a los requerimientos del programa *#SoyMiPymeDigital2023,* es una metodología de transformación digital que agrupa 4 sencillos pasos: diagnóstico, formulación, implementación y control & capacitación los cuales se abordaran a continuación:

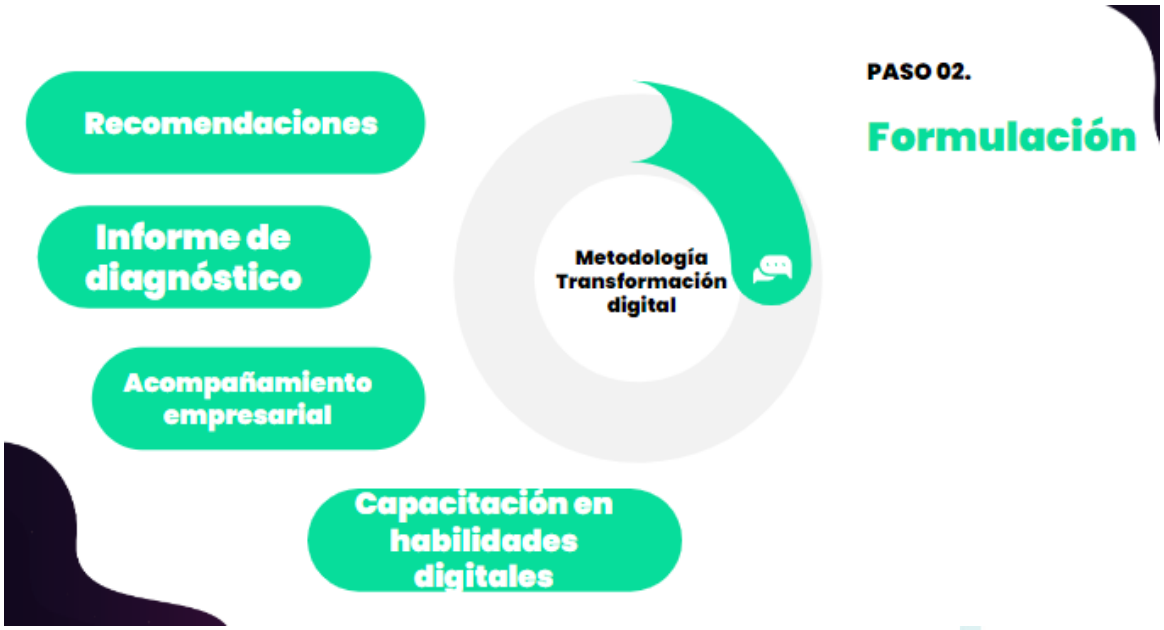
DIAGNÓSTICO



La primera fase de la metodología A.I.R la cual se cataloga como diagnóstico es el inicio del proceso donde su objetivo principal es conocer el estado actual de la empresa a intervenir en temas de transformación digital este diagnóstico se realizará por medio de un test donde se pretende tener un panorama de las empresas en 6 ejes fundamentales que son: la cultura organizacional, mercado, ventas, visión estratégica, servicio, infraestructura tecnológica.

Estos 6 ejes permitirán tener un panorama completo tanto interno y externo de cómo la empresa está guiando sus procesos de igual manera permitirá identificar esos puntos de dolor críticos que tiene la compañía con miras a fortalecerlos por medio de una adopción digital.

FORMULACIÓN

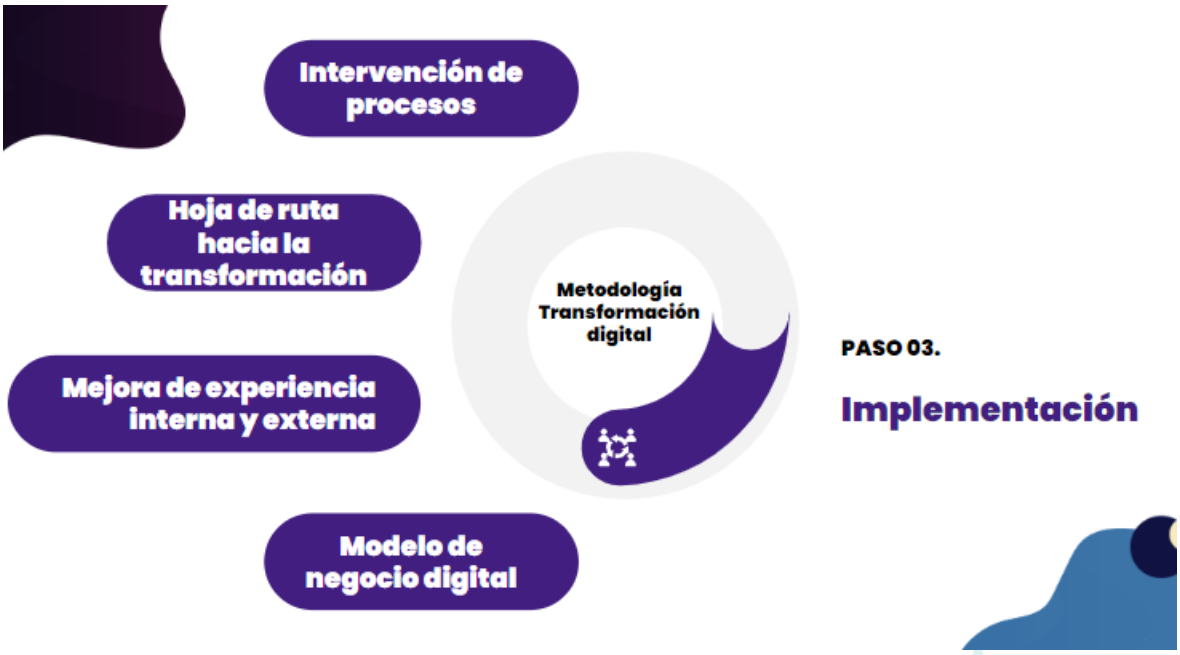


En la etapa de formulación se brinda un informe detallado de la situación actual de la empresa en temas de adopción digital en sus 6 ejes fundamentales que totalizan los procesos internos de la compañía, de acuerdo a este informe se brindan unas recomendaciones y acompañamiento empresarial personalizado que por medio de herramientas agiles, sencillas e intuitivas permite un cambio a corto y medio plazo en sus dolores primordiales.

De igual manera, se fortalecen por medio de talleres teórico prácticos, diferentes aspectos como habilidades blandas, innovación y herramientas digitales para que el

empresario tenga un primer acercamiento a las herramientas o metodologías necesarias para implementación en sus organizaciones en la siguiente fase del proceso.

IMPLEMENTACIÓN



En la fase de implementación el objetivo principal es iniciar ese proceso de articulación de las herramientas tecnológicas en los dolores u objetivos primordiales de la compañía, esto mediante sesiones personalizadas donde se intervienen los procesos internos y externos de la organización es importante recalcar que todo proceso de implementación debe tener una ruta que guie el proceso de articulación de cada una de las herramientas.

Cómo valor agregado la metodología pretende poder transformar cada uno de los modelos de negocio convencionales a uno digital, esto aplicando herramientas digitales en cada uno de los eslabones de su modelo de negocio con el fin de hacer mas efectivo y competitivo la organización en el panorama actual del mercado

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

CONTROL Y CAPACITACIÓN



En el cuarto paso llamado control y capacitación dando seguimiento a la ruta digital, se procede a interactuar mediante capacitaciones personalizadas con la organización dando a un proceso de implementación de cada una de las herramientas digitales necesarias para fortalecer los dolores u objetivos ya identificados esto se realiza siempre pensando en la agilidad y accesibilidad que tenga cada empresa con respecto a la implementación tecnología es importante que esta implementación valla de la mano con el equipo de trabajo y colaboradores.

Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

FASES DEL PROGRAMA

CONVOCATORIA Y DIAGNÓSTICO



La fase llamada **FASE I – CONVOCATORIA** se brindará un paquete de 15 piezas gráficas que será el insumo necesario para la activación de la campaña publicitaria del programa el cual se distribuirá por canales digitales y convencionales esta campaña vendrá acompañada con un informe de medios en el cual describirá el paso a paso nivel de alcance números de campañas y presupuesto.

Dentro de la convocatoria se tiene planeado distintos espacios de interacción con el público con el fin de incentivar el registro y participación estos espacios van desde un preguntas y respuestas hasta una conferencia o conversatorio con un profesional experto, el objetivo principal de todos estos espacios es incentivar la participación y brindar toda la información necesaria del programa para que el interesado tenga total claridad

La plataforma web será un insumo clave para el registro, ya que la inscripción al programa se realiza por medio de esta y de igual manera toda la información necesaria.

Finalizada la convocatoria la plataforma dará los resultados de diagnóstico de cada una de las empresas participantes que serán enviadas por email a cada participante el

objetivo es que mediante estos **70 diagnósticos** se seleccionan las **60 empresas** que participaran en la segunda fase estas seleccionadas serán las pymes más potenciales, prometedoras y que cumplan con los requisitos necesarios de participación.

ACELERACIÓN DIGITAL – DESARROLLO DE CAPACIDADES



Aceleración digital y desarrollo de capacidades se divide en tres importantes fases del programa el primero se denomina **FASE II – TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO** donde se tendrán **60 MiPymes** que accederán el beneficio de 12 talleres prácticos en diferentes habilidades desde blandas, innovación o implementación de herramientas digitales. De igual manera será habilitado un consultorio digital donde se abordará un primer acercamiento a la realidad de cada empresa en cuestión a sus procesos digitales.

LA FASE III – ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO, se seleccionarán **40 MiPymes** que tendrán el beneficio de una asistencia técnica más profunda en cuestión de desarrollo e implementación de herramientas digitales estas empresas recibirán una hoja de ruta con el proceso a implementar según la herramienta de cada empresa por último se seleccionaran **24 MiPymes** para **LA FASE IV- ACERCAMIENTO DIGITAL** quienes tendrán el beneficio de **$3.000.000 COP** para la compra de licencias o herramientas digitales que ayudara en gran medida los procesos internos y externos de cada una de las empresas es importante mencionar que cada una de las empresas tendrá un proceso de

articulación e implementación de cada una de las herramientas adquiridas para esta fase.

En conclusión #SoymipymeDigital2023 tendrá 4 fases de desarrollo explicadas anteriormente estas fases serán ajustadas a las necesidades que se observen dentro de la participación del programa con la intensión de acoplar el programa al nivel de tendencia demostrado en las pymes de Medellín cada una de las fases tendrá una serie de seleccionados el programa #SoyMiPymeDigital se resumirá de acuerdo al siguiente embudo:

ESQUEMA DE FASES DE DESARROLLO



Carrera 12 a #77a - 52 Ofc. 406 - Bogotá
Carrera 42 # 3 sur 81 T1 Piso 15 - Medellín
PBX 57 (1) 313 02 25 - (300) 253 15 02
info@boost.net.co
www.boost.net.co

BUSINESS CONSULTING

CRONOGRAMA

	Inicio	Fin	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Diseño campañas	Abril 10	Abril 30								
Convocatoria	Abril 30	Mayo 31								
Diagnóstico Madurez digital	Mayo 1	Junio 9								
Aceleración digital	Junio 12	Ago 15								
Acompañamiento especializado	Ago 16	Oct 15								
Acercamiento soluciones	Oct 16	Nov 31								